

ESTILO

DOMINGO 28 DE NOVIEMBRE DE 2010

ELCARABOBEÑO



Lo que pocos vieron del Fashion Week Venezuela



En ese camino de seducción llamado pasarela, que para el Fashion Week Venezuela midió 20 metros de largo, vimos bien lustradas las propuestas de diseñadores venezolanos e invitados de otros países, pero como en todo buen espectáculo de moda, es en el vestidor donde tuvo lugar la verdadera acción.

Diseñadores, modelos, maquilladores, peluqueros, estilistas, coordinadores, asistentes, entre otros personajes clave, corrieron de un lado a otro, para que la estética y el orden de cada desfile se emprendiera como se había planificado desde hace meses.

En las gráficas que ilustran esta página, gracias a la habilidad del fotógrafo Miguel Tortolero en su aventura tras bastidores, vemos sólo un poquito de lo que se hace en cada desfile, para que cada modelo salga pisando con decisión.



Coordinadores:
María Belén Bellera - Ignacio Alen
rinst@el-carabobeno.com

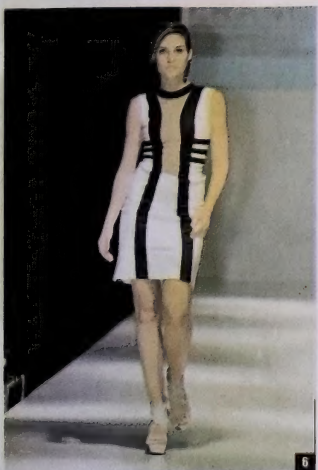
Producción:
Francisco Velasco

Fotos:
Robert Mogollón - Pedro Pinilla
Miguel Tortolero

Colaboradores:
Cristina Rincón - Tiffany Cachutt

Diseño:
José Ángel Lopéz - Marina Quiroga
Steven Wilson

Pasarela



Ignacio Alen
Fotos Robert Mogollón

Para finalizar el Fashion Week Venezuela que se realizó en el Hotel Hesperia World Trade Center de Valencia, se realizó una serie de desfiles de gala en el que varios diseñadores consagrados en la escena venezolana, presentaron sus más recientes colecciones.

Mayela Camacho, aunque ausente durante toda la cita, envió una serie de cambios que justificó como una manifestación del "Amor a la mujer latina", entre prendas separadas y vestidos de noche que sólo fueron un abrebocas para la amplia variedad de propuestas que se vieron durante la noche.

Seguidamente, Franco Montoro presentó una de las pasarelas más coherentes de la noche, con una serie de vestidos cortos y ajustados que dan cuenta de una interesante experimentación en los cortes, entre los que se intercalan diferentes géneros y texturas, mayormente en blanco y negro, con algunas manifestaciones de color, sin abandonar las transparencias, creando un dinamismo visual que se extendió a su oferta para caballeros.

Pura responder a las necesidades de la mujer que se viste día a día, la línea Concepto Angel Sánchez, exclusiva de

la cadena de tiendas Beco, p de una versatilidad y contem

Mientras tanto, el estilo cl nifestó nuevamente con vesti tampados orgánicos y color -como es costumbre- la femir

Eduardo Kano fue uno de che. Su propuesta fue de lujo llo short blanco con el que ab to de la silueta femenina se m ajustado en la cintura, brazos abultado en mangas, cuellos y clásico tiene una vigencia not suntuosas y diseños bien estí línea para hombres, clame naje, sencillamente, pulcro. E ne su propio sello, pero nos Kano es un balance entre Toi

Si bien los trajes de Nidia N ño complejo y una maestría t propuesta no deja de ser diver

Definitivamente, se trató de una cita que puso a la moda como un gran tema de interés en la agenda pública, dejando una estela de ánimos que se empeñan en darle fuerza a este sector tan seductor; y que tanto potencial de crecimiento tiene. Esperamos con entusiasmo una pronta segunda edición.

1. La propuesta masculina de Eduardo Kano
2. Fémias elegantísimas también de Kano
3. Concepto Angel Sánchez.
4. La actriz Ruddy Rodríguez acompañó al diseñador Eduardo Kano en el cierre de su desfile.
5. Alto contraste en Concepto Angel Sánchez.

6. En la presentación
7. Montoro al término
- 8 - 9. Pasarela de Mayi
10. Diseño del españ
11. Alexandra Braun l de los desfiles.
- 12 - 13. Divertido y tén



fascinante

puso a desfilir piezas casuales
temporalidad contundente.
clásico de Olga Bolaños se ma-
sidos largos, de telas fluidas, es-
lores alegres, que subrayaron
anidad de la mujer.

de los más aplaudidos de la no-
jo, incluso al tratarse del senci-
abrió su pasarela; su tratamien-
movía entre dos extremos: bien
tos y caderas, y dramáticamente
s y colas. Su sensibilidad para lo
table en el tratamiento de telas
utilizados, palpable incluso en su
nente concebido como un perso-
. Sabemos que cada creador tie-
os atrevemos a decir que el de
om Ford y Carolina Herrera...
l Nouahed dan cuenta de un dise-
técnica que los hace posible, su
ertida, coqueta, y esa fue -defini-

tivamente- la intención que subrayó en su desfile. Un balance
entre rojo, blanco y negro signó la presentación de vestidos
para toda ocasión, cuyo estilismo (entre medias rojas a medio
muslo, zapatos de patente, guantes de terciopelo y antifaces
de encaje) incluso se trasladó al arreglo de los caballeros, cau-
sando un entretenido efecto entre los que vieron el desfile.

Gionni Straccia dio una muestra de su especialidad: mi-
nuciosos drapeados en telas opulentas y complicadas apli-
caciones de brillantes piedras, que han signado tan bien a
la estética Miss Venezuela; de hecho, su desfile consistió en
una colección de trajes que han utilizado destacadas partici-
pantes del "magno evento de la belleza", tanto, que Romi-
na Palmisano, Miss Carabobo 2010, y Jessica Barboza,
Miss Venezuela International 2010, desfilaron los vestidos
que usaron en el certamen de este año.

Para cerrar la serie de desfiles, la firma española Carlo
Vega llevó a su cenit al término coquetería, con una desfile
que entre amplias faldas transparentes, aplicaciones destal-
lantes y terciopelo, pusieron a las modelos a derrochar áni-
mo y seducción al ritmo del tema "Diamonds are a girl's
best friend", popularizado por Marilyn Monroe.



Carlo Vega



ión de Franco Montoro.
año de su presentación
ayela Camacho
añol Carlo Vega
n hizo la presentación
écnicamente exigente,

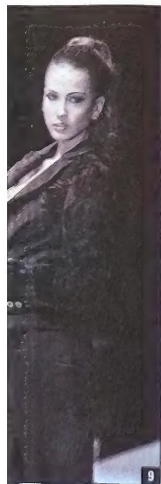
la propuesta de Nidal Nouahed

14. Gionni Straccia reconocido en pasarela

15. Clásica feminidad la propuesta
de Olga Bolaños.

16. Nidal Nouahed junto a Alexandra Braun,
Jessica Barboza y Diana Díaz

17. En la pasarela de Straccia



RSVP

La creatividad se impone

Club Magazine y BoConcept editando estilos

María Belén Bellera
Fotos Pedro Pinilla

Club Magazine + BoConcept: Noche social con estilo. Una combinación que engrana perfectamente con el gusto del diseño y la creatividad. Y así fue, a las siete de la noche todo estaba dispuesto en la tienda de decoración con grandes letras blancas ubicada en El Viñedo, para que Gonzalo Peña Veloz y Mariana Bencomo de Peña, directores del Club Magazine en compañía de Larissa Briceño, directora de mercadeo de BoConcept, recibieran a sus muchos invitados para que disfrutaran de una noche como pocas, en donde la creatividad era el común denominador.

Rodolfo Agrella, Antonieta Ferrara, Rafael Fouguet y Romina Celis, cinco mentes dedicadas al diseño de interiores, tenían la responsabilidad de crear cada uno un ambiente en el cual reflejase un concepto propio y proyectar un estilo de vida. Una vez que las personas entraban a la tienda, realizaban su respectivo recorrido mientras interactuaban con los diseñadores quienes amablemente explicaban sus propuestas, las cuales estarán a disposición del público hasta el próximo quince de diciembre.

Pero la noche no acababa allí. Para celebrar esta alianza estratégica entre Club Magazine y BoConcept, en el área externa de la tienda se dispuso de un gran toldo negro, el cual arropaba a una decoración moderna, que serviría para que muchas caras conocidas de la ciudad disfrutaran hasta altas horas de la noche de buena música en un ambiente insuperable, tanto por la concurrencia como por la calidad de los anfitriones.

1. Jacqueline Aguilera
2. Larissa Briceño, Gonzalo Peña Veloz y Mariana Bencomo de Peña
3. Alejandro Fajardo y Rosellie Strocchia
4. Mariánela Dávila, Mariana Arévalo, Rafael Fouguet y Milán Sánchez
5. Una Vista desde el área lounge
6. Valeria Molinari, Rodolfo Agrella y Loreley Videla
7. Aldo Cappa, Daniela Rey, Adrianna Rey y Franco Montoro
8. Silvia Cossé de Vera, Cristian Vera Alemán y María Belén Bellera de Zabaleta
9. La diseñadora Romina Celis
10. Marilise Vargas de Degwitz, Miguel Sandoval, María Isabel Rincón de Sandoval y Alejandro Degwitz
11. Antonieta Ferrara, Enrique Tabares y Alexandra Tabares

